

GRAM AUR = 293,1146 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,0439 RON

EURO = 4,9221 RON

DOLAR = 4,4922 RON

Violență sub semnul AUR

Într-o zi din strada Izvor a Parlamentului a fost, ieri, scena unui scutur gros, de prost-gust, instrumentat de capetele înfierbântate din AUR, formațiune politică condusă de George Simion, capete care au profitat de nemulțumirile personale ale simpatizanților și votanților acestui partid. Pentru că nu le-a ieșit așa cum și-ar fi dorit protestul de sâmbătă, 6 mai 2023, strategii AUR, folosindu-se de un fake-news, i-au invitat pe simpatizanții și votanții lor să protesteze în fața sediului Camerei Deputaților, deoarece ieri s-a aflat pe ordinea de zi proiectul legislativ privind înființarea Observatorului Național al Copiilor.

De ce spunem că protestul a fost inițiat dintr-un fake-news? Deoarece reprezentanții AUR au susținut în ultimele trei săptămâni, la posturile mass-media de casă, printre care se numără România TV, și pe paginile de Facebook ale parlamentarilor formațiuni politice că adoptarea acestui legi

va duce la separarea copiilor de familie, mai ales a copiilor care provin din familii sărace, mai bine spuse, în situație extremă.

În realitate, proiectul legislativ inițiat de Gabriela Firea, ministrul Familiei, prevede crearea unei baze de date online în care să fie incluși copiii „care reprezintă situații de vulnerabilitate”.

„În premieră națională, prin această lege pe care am subliniat-o, se înființează Observatorul Național al Copiilor. În acest document, care va fi o bază de date online, care va putea fi accesată de toate județele prin DGASPC-uri, vor fi incluși toți copiii care prezintă situații, cazuri de vulnerabilitate. Și nu mă refer aici doar la cei în jur de 47.000 care sunt acum în situația de a fi adoptați, care sunt lăsați îngraja statului. Toți copiii care au anumite probleme. Mă refer la abuz, la abandon, la neglijare, la situație extremă”.

GEORGE MARINESCU
(continuare în pagina 3)

Companiile imobiliare din Suedia, în pericol să-și vândă activele ca să-și plătească datoriile

Creșterea dobânzilor și prăbușirea pieței imobiliare din Suedia face puțin probabilă ieșirea din capcanul datoriilor pentru SBB (Samball shyggnadsbolaget i Norden AB), una dintre cele mai mari companii imobiliare din Țările Nordice.

Încă din noiembrie 2022, Financial Times scria că „vânzările de active ale SBB reflectă poziția dificilă a companiei”. IT sublinia atunci că „SBB are active de calitate bună, printre care se numără școli, spitale și alte proprietăți pentru care chiria este plătită de guvern și este indexată cu inflația”, dar mai avea și datorii foarte mari, de circa 8 miliarde de euro. În aceste condiții, compania trebuie să vândă din active pentru a-și reduce gradul de îndatorare, însă „nu poate vinde prea ieftin”. În perioada trecută de la apariția articolului în FT, situația financiară a companiei s-a înrăutățit semnificativ. Refinanțarea creditelor a devenit aproape imposibilă, chiar și la dobânzi mult mai mari, iar ultima încercare de majorare a capitalului a eșuat. În aceste condiții, singura soluție o reprezintă vânzarea activelor, indiferent cât de ieftin.

Recent a venit și degradarea de la S&P, care a redus ratingul de credit al companiei la BBB+ de la BBB-. Pe marea comunicare de presă de la S&P, Wall Street Journal a scris că „SBB are datorii semnificative pe termen scurt, de circa 1,4 miliarde de dolari, care ajung la maturitate în următoarele 12 luni”.

Pe lângă reducerea ratingului, S&P a mai subliniat perspectiva negativă pentru companie, în condițiile unei poziții îngrijorătoare a lichidității. Agenția de rating a mai precizat că o nouă degradare este posibilă dacă „SBB nu își poate asigura surse de finanțare în trimele următoare pentru a-și acoperi obligațiile financiare pe termen scurt”.

Comunicatul de la S&P este următorul de prăbușirea cu circa 20% a acțiunilor companiei la Bursa din Stockholm, care au ajuns la minimul ultimilor cinci ani (vezi graficul), în condițiile în care conducerea companiei a anunțat suspendarea dividendului, deși acordarea acestuia a fost aprobată cu doar câteva zile în urmă în cadrul adunării generale a acționarilor. Iar majorarea capitalului a fost amânată.

(continuare în pagina 9)

Prima achiziție comună de gaze în UE, lansată de Comisia Europeană

Comisia Europeană a anunțat, ieri, lansarea primei achiziții comune de gaze în UE, cu o cerere agregată totală de 11,6 miliarde metri cubi, din care 2,8 miliarde metri cubi (mc) gaze naturale lichificate livrate cu nave și 9,6 miliarde mc gaze pompate prin gazoducte, relatează agenția EFE.

„Am făcut ceea ce am promis, într-un timp record. Comisia a creat această piață de la zero, companiile au răspuns pozitiv și acum lansăm cererea noastră pe piața internațională”, a spus, într-o conferință de presă, vicepreședintele Comisiei Europene pentru Relații Instituționale, Maros Sefcovic.

Obiectivul platformei „Aggregate EU” este de a adăuga cererea și a negocia împreună pentru a ieftini importurile de gaze, în vederea umplerii depozitelor pentru iarna viitoare, depozite care se află la 62,04% din capacitate (gr 8 mai), față de 36,87% în urmă cu un an, după invazia Ucrainei de către Rusia, notează Agerpres.

Autoritățile de la Bruxelles consideră „un reper istoric” sistemul, conceput pentru renunțarea la gazele

ruse și și deschis companiilor din UE, dar și unor state precum Ucraina, Serbia sau Republica Moldova.

Un total de 107 companii s-au înscris pe noua platformă și 77 au solicitat gaze la cea mai mică licitație (deschisă până pe 15 mai), ce se vor furniza între iunie 2023 și mai 2024.

Comisia Europeană va organiza licitații similare la fiecare două luni, prin intermediul unui sistem care „se va consolida cu timpul și va rezista” și care reprezintă „o oportunitate enormă pentru ambele părți, pentru cumpărători și, mai ales, pentru vânzători”, a subliniat Sefcovic.

„Va ajuta industria europeană, inclusiv pe cea mare consumatoare de energie, la crearea de noi relații comerciale cu noi furnizori internaționali, în contextul eforturilor UE de a renunța la gazele rusești” și „în același timp, deschide oportunitatea pentru furnizorii internaționali de a-și extinde portofoliul de clienți”, a mai spus Sefcovic, subliniind că, dincolo de urmasii europeni, achizițiile comune „oferă o nouă posibilitate de piață companiilor mici și mijocii, care pot beneficia de această platformă în mod gratuit”. (V.R.)

Investitorii cern tot mai atent companiile din Piața AeRO

- Marcel Murgoci, Estinvest: „Au început să apară liderii pieței din punctul de vedere al performanțelor”
- Alin Brendea, Prime Transaction: „Aș spune că vorbim despre un semn de maturizare a Pieței AeRO”
- „Investitorii privesc într-un mod mai echilibrat această piață, ceea ce face ca diferențierile între emitenți să fie mai pronunțate”, spune directorul de la Prime
- Doar o companie s-a listat anul acesta în Piața AeRO; scădere puternică a listărilor și în Polonia



10 listări de acțiuni au avut loc anul trecut pe AeRO, după ce în 2021 au fost listate 20 de companii pe această platformă. În 2023, doar Millenium Insurance Broker a venit în Sistemul Multilateral de Tranzacționare al BVB, până în acest moment.

Ilustrație de MAKE

După ce în 2021 prețurile acțiunilor companiilor nou-venite în Piața AeRO creșterea spectaculoasă mai ales mediul după listare, iar anul trecut a fost marcat de scăderi generalizate, peisajul s-a schimbat. Entuziasmul și pesimismul exagerat s-au estompat, fapt reflectat de evoluțiile prețurilor acțiunilor care au început să manifeste diferențieri semnificative, în funcție de performanțele financiare sau alți factori specifici fiecărei emitenți.

Brokerii vorbesc despre o anumită maturizare a Pieței AeRO în condițiile în care climatul macroeconomic s-a modificat, iar unele companii au dezamăgit investitori prin rezultatele livrate, ce au fost foarte departe de cele promise inițial.

Dar, au existat și emitenți care s-au

ridicat la așteptările pieței, fapt ce a susținut indicele Sistemului Multilateral de Tranzacționare al Bursei de Valori București (BVB).

Creștere de 9% pentru BETAeRO în acest an, față de un declin de 22% anul trecut

Marcel Murgoci, directorul de operațiuni al casei de brokeraj Estinvest, afirmă că evoluțiile recente arată că piața a început să ceară lideri, din punctul de vedere al performanțelor.

Brokerul ne-a spus: „Scăderea abruptă de anul trecut a fost în ton cu declinul general al pieței noastre, a indicelui BET. Dar, deoarece în Piața AeRO sunt companii cu lichiditate mai scăzută, deprecierea indicelui BETAeRO a fost mai puternică — de obicei o piață mai puțin lichidă suferă mai puternic în perioade de scădere”.

Anul trecut, BETAeRO a avut o scădere de 22,2%, mai mult decât dublă față de cea a indicelui principal BET, ce a coborât 10,7%, într-un context general cu inflație ridicată, creșteri de dobândă și perspective de recesiune economică. De la începutul acestui an și până în data de 9 mai, indicele BETAeRO avea o creștere de 9%.

Marcel Murgoci a adăugat: „Au început să se ceară societățile (n.r. din Piața AeRO). A trecut ceva timp de la listări, treptat au apărut tot mai multe date financiare care, în unele cazuri, poate că au dezamăgit investitori. Dar altele au surprins plăcut, iar în această perioadă de călăv al um de zile cred că, într-adevăr, au început să apară liderii pieței din punctul de vedere al performanțelor”.

Acțiunile Arobs Transilvania Software, cel mai important emitenț din indicele BETAeRO și una dintre puținele companii autentice de IT de la

BVB, aveau o creștere de 23% de la începutul anului până în data de 9 mai, susținută de cei drept și de rău sumpărării de acțiuni proprii efectuate de societate. În schimb titlurile Holde Agri Invest erau în declin cu circa 13%, în condițiile în care compania a avut pierdere anul trecut. Acțiunile producătorului de centrale fotovoltaice Simtel urcau seră cu 24% în contextul în care, anul trecut, compania aproape și-a dublat profitul.

Între noile-venite în Piața AeRO ce au marcat creșteri ale prețurilor acțiunilor în acest an se mai găsește Agroland Business System (+19,7%), Arctic Stream (+19,1%) sau 2B Intelligent Soft (+56,7%). La polul opus, se se în evidență scăderea de 19,6% a titlurilor Roca Industry, de la începutul anului și până în data de 9 mai.

ANDREI IACOMI
(continuare în pagina 12)