

■ Dublu standard al justiției europene: Qatargate - instrumentat rapid, Covidgate - târăgănat de Parchetul European și de instanțele belgiene **PAGINA 3**

■ Ungari a se pregătește să renunțe la finanțarea europeană **PAGINA 3**



■ Portofelul european eWallet va revoluționa interacțiunea digitală **PAGINA 14**

■ Semnal de alarmă: Arctica își pierde gheața **PAGINA 14**

■ Samsung "se grăbește" să anunțe lansarea a unor noi dispozitive pliabile **PAGINA 14**

■ TradeVille: Apple Inc. - Vision Pro demontează conceptul de science fiction **PAGINA 16**

■ OCDE avertizează în privința consecințelor majorării dobânzilor **PAGINA 16**

GRAM AUR = 292,6639 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,1130 RON

EURO = 4,9578 RON

DOLAR = 4,6350 RON

CORESPONDENTĂ DIN GRECIA

Halkidiki începe să se adreseze turiștilor cu pretenții

Cu cele trei brate ale sale - Kasandra, Sithonia și Muntele Athos - întinse pe o suprafață de 3000 de km², peninsula grecească Halkidiki începe să se adreseze turiștilor cu pretenții, care caută luxul din resorturile de cinci stele situate în zone izolate, unde domnesc liniștea și natura.

Launțul hoteliere de renume, cum ar fi Zeus International, își fac apariția în stațiunile elene, prin intermediul unor resorturi impresionante pe brațele Kasandra și Sithonia, Muntele Athos - unde este permis doar accesul bărbăților - fiind dedicat mai mult turismului religios.

Noile resorturi care funcționează de puțin timp în Halkidiki în sistem de all inclusive oferă clienților servicii complete de masă, spa și agrement, fiind dotate cu terenuri de sport, piscine individuale, spațiul pentru spa și relaxare, vile, transport la plajă, locuri de parcare etc.

Ammos Luxury Hotel & Spa, Cora Hotel & Spa Resort și Ajul Luxury Hotel & Spa Resort sunt doar trei din-

tre ansamblurile hoteliere ce fac parte din noul concept de cazare și relaxare pe care-l oferă Halkidiki.

Orion's Tassios, președintele Asociației Hotelurilor din Halkidiki, președintele Institutului pentru Dezvoltarea Turismului din regiunea Macedonia (din care face parte și peninsula Halkidiki), președintele Federației Elene a Hotelurilor și vicepreședintele Confederației Turismului Greece, a precizat, în cadrul unei întâlniri restrânse cu jurnaliștii români: "După pandemie, Halkidiki a devenit una dintre cele mai bune zone pentru dezvoltarea turistică și pentru investițiile în hoteluri. Pe lângă cele care deja funcționează, avem acum alte trei hoteluri de cinci stele în dezvoltare, în Kasandra și în Neos Marmaras, care urmează să fie deschise în anul 2025. Goldman Sachs, una dintre cele mai mari bănci din lume, investește aproximativ 150 de milioane de euro, până în 2025, în turiștii din zona noastră."

EMILIA OLESCU
(continuare în pagina 13)

Marian-Jean Marinescu: "Comisia Europeană, ruptă de realitate în privința decarbonizării transportului aerian"

● Academie de l'Air et de l'Espace din Toulouse: "Pentru a acoperi nevoile de combustibili sintetici ale tuturor companiilor aeriene va fi nevoie de o cantitate de energie electrică echivalentă cu aceea produsă de câteva sute de centrale nucleare sau câteva mii de parcuri eoliene"

● 80% din energia necesară producerii kerosenului sintetic este dedicată electrolizei

Comisia Europeană pare răpădă de realitate cu privire la întreprinderile propuse și asumate pentru anul 2030 cu privire la decarbonizarea transportului aerian, afirmă deputatul european Marian-Jean Marinescu (PNL/PPE).

"La cea mai recentă întâlnire a intergrupului Cer și Spațiu au fost prezentate două studii, realizate de două entități diferite: asociația companiilor din domeniul aviatic, spațial și apărare și Academia pentru Cer și Spațiu din Toulouse. Studiul realizat de industria din domeniul s-a concentrat pe efectul viitor al schemei de comerț cu certifi-

cate pentru emisiile poluante (ETS), precum și pe costurile ETS pentru aviație și cele ale producției combustibililor alternativi - care sunt și singura soluție tehnologică de decarbonizare a aviației. Este posibil ca în 10 ani să avem avioane pe hidrogen sau electrice, însă până atunci există doar avanțarea combustibililor alternativi, care implică și schimbarea flotei. Aceste posibilități generează un efort financiar din partea industriei, de peste 800 miliarde de euro până în 2030.

GEORGE MARINESCU
(continuare în pagina 3)

MoBU, amintirea unei mobilizări generale

Trecu MoBU de parcă nici nu fu. Nu prea se mai vorbește în sfera publică, chi că nici nu s-a vorbit atât cât ar fi trebuit.

Au venit alte subiecte interesante, mai bulevardiere, dar astăzi amără și că ne interesează piața de artă, că nu o cunoaștem nici măcar așa cum este sau că nu poate fi promovată domeniul cu pseudoperformanțități din sfera lejeră, distractivă, a intermedului.

MoBU, târgul internațional de artă de la București, a fost pregătit din timp. Pe măsură ce se apropia momentul de schimburi, 19 mai, au apărut, cum din scurt, și altele târguri de artă, de mai mică înfrățire, dar deocare rele. Suprapuneră de momente și etape vitale a artei, fără îndoială, participarea la aceste târguri, multe galerii fiind puse în fața unor alegeri, de cele mai multe ori ghidate de prețul participării. Această concurență nu a avut un rol benefic, dimpotrivă, a afectat

participarea care ar fi putut fi generoasă, dacă se realiza o succesiune a evenimentelor anunțată din timp, pentru a produce efecte pe termen

îndelungat. Pentru că exiștia o ură și poftă de astfel de evenimente la noi, nu se mai făcuseră de tare mult, deaia nu trebuiau înghețate, așa, pe calea spre Roma. Asta îmi sugerează mai experiență și cred, aceeași experiență care mă făcea să zămbesc a înjurătură când persoane din zona mai joșnică așă a enervat mentalul: mă cheamă să văd ce n-am văzut niciodată. Ba da, eu văd, și pe afară, dar și pe la noi, doar că în vremuri în care acești promotori nu erau niște

Târgurile de artă sunt renumite în întreaga lume iar anumite branduri, Frieze, Basel, Londra, Bruxelles, Paris, Seattle sau Köln, poartă numele fie al poveștii unei inițieri, fie al orașului care le găzduiește.

(continuare în pagina 12)



MARIUS TITA

Oferta Hidroelectrică, la un pas de lansare

● Compania poate deveni cel mai mare emitent din țara noastră prezent la BVB ● Cei care cumpără acțiuni în ofertă nu vor beneficia de dividendele aprobate să fie distribuite de producătorul de energie în acest an ● Prime Transaction: "Business-ul de furnizare poate diminua impactul negativ al vânzării energiei la preț fix, decisă de Guvern"

LUCIAN ISAC,
Estinvest:
"La cât interes există pentru Hidroelectrică, nu cred că vor fi probleme în ceea ce privește subscrierea; mă aștept la suprasubscriere"

Indicatori financiari ai Hidroelectrică, în ultimii patru ani

Indicator	2022	2021	2020	2019
Evaluare (lei)	55.911.734.939	42.768.297.152	25.721.652.172	24.506.021.207
Venituri (lei)	9.277.894.278	6.501.293.239	3.850.438.380	4.177.208.541
Profit din exploatare (lei)	4.902.160.849	3.477.978.498	1.673.382.984	1.975.274.142
Profit net (lei)	4.394.378.205	3.019.511.168	1.451.575.383	1.386.536.518

Sursa: Evaluarea companiei este calculată de ziarul BURSA, pe baza estimărilor prezentate în rapoartele FP; ceilalți indicatori sunt din raportările Hidroelectrică.

Oferta publică de vânzare a unui pachet de acțiuni Hidroelectrică, compania care poate să devină cel mai mare emitent de la Bursa de Valori București (BVB), poate să înceapă chiar în această toamnă, după cum se poate deduce din anunțul recent al emitentului, în care se estimează listarea producătorului și furnizorului de energie pentru iulie. Prin operațiune, Fondul Proprietatea (FP) își va vinde o parte sau întregul pachet de 19,94% din Hidroelectrică, într-o ofertă în care se mizează în primul rând pe achizițiile fondurilor de pensii Pilon II dar și a institu-

ționalilor străini orientați către zona energiei regenerabile. Bineînțeles că o parte din ofertă va fi destinată investitorilor persoane fizice, opeștiunea de piață desigurându-se doar la Bursa de Valori București.

Lucian Isac, directorul casei de brokeraj Estinvest, se așteaptă ca în ofertă, tranșa investitorilor de retail să fie suprasubscrisă.

"Din experiența ofertelor precedente (iar demitute de stat), mă aștept ca și oferta Hidroelectrică să fie suprasubscrisă. Nu știu încă care va fi dimensiunea, dar dacă ne raportăm la evaluarea publicată în rapoartele Fondului Proprietatea, putem vorbi de una dintre cele mai mari oferte din Europa.

De asemenea, nu știu cât va fi tranșa de retail, dar la cât interes există pentru Hidroelectrică, nu cred că vor fi probleme în ceea ce privește subscrierea. Eu mă aștept la suprasubscriere", a spus brokerul marți, în cadrul unui webinar organizat de Estinvest.

La finele anului 2007, tranșa de retail în IPO-ul Transgaz a fost suprasubscrisă de 28 de ori, iar în 2013 micii investitori au suprasubscris de 17 ori oferta Romgaz. Și ofertele Nuclearelectrica, Electrica și Transselectrica au avut parte de suprasubscriere.

Conform unui articol apărut în Reuters, ce citează surse apropiate de tinerii, producătorul de energie își propune să strângă peste un miliard de euro,

în ceea ce poate fi una dintre cele mai mari oferte din Europa în acest an.

Perspectiva unei companii de dividende importante pentru BVB

Așteptările sunt ca Hidroelectrică să fie unul dintre cei mai importanți emitenți de dividendă de la bursa noastră. Asta deoarece este o companie matură, profitabilă și cu marje ridicate, dar cu perspective relativ reduse de creștere, fiind deținută majoritar de stat, prin Ministerul Energiei.

ANDREI IACOMI
(continuare în pagina 12)