

GRAM AUR = 285,9224 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,1922 RON

EURO = 4,9645 RON

DOLAR = 4,7146 RON

Cheltuielile pe cardurile de credit din SUA se prăbușesc mai rapid decât în vremea pandemiei

Președintele Biden își promovează cu orice ocazie un așa-numit program economic, promovă sub numele "Bidenomics", care ar trebui să asigure bunăstarea americanilor. Totul nu este decât o mare farsă, în condițiile în care "surasa" bunăstării este reprezentată de împrumuturile ieftine, care nu pot asigura decât iluzia bunăstării.

Tocmai din acest motiv, realitatea nu vrea să se "supună" încercărilor disperate ale unui individ cu grave probleme de sănătate psihică și a "adunăturilor" din jurul lui.

Cele mai recente date prezentate de analiștii de la Citi Research, din cadrul grupului bancar Citigroup, arată o scădere masivă a cheltuielilor pe cardurile de credit din SUA în 2023 (vezi graficul 1).

Tendința este mai mult decât îngrijorătoare pentru "simțitorii" consumatorului american, susținătorii de ultimă instanță ai unui PIB global bazat pe consum, în condițiile în care veniturile reale din Statele Unite s-au angajat pe o traiectorie descendentă accentuată.

Iar tendința nu poate avea o altă direcție, în condițiile în care dobânzile pentru creditele acordate pe carduri au ajuns la un maxim al ultimilor trei decenii (vezi graficul 2).

Conform datelor de la Citi Research preluate de Zerohedge, scăderea anuală a cheltuielilor pe cardurile de credit din SUA a fost de 10,8% în septembrie 2023, un declin mai mare decât cel înregistrat în perioada acută a pandemiei de Covid, când scăderea anuală a fost de 10,7%.

(continuare în pagina 12)

Redresarea economică a Chinei rămâne fragilă

Prețurile de consum din China au rămas neschimbate în septembrie, în timp ce prețurile de la poarta fabricii au înregistrat scăderi anuale pentru a treia lună la rând, ceea ce evidențiază redresarea incertă post-Covid a celei de-a doua mari economii a lumii, care se putea necesita sprijin politic suplimentar, conform CNBC.

Biroul Național de Statistică de la Beijing a anunțat, vineri, că indicele prețurilor de consum (CPI) pentru luna septembrie s-a menținut constant comparativ cu anul anterior, în timp ce analiștii Reuters estimau o creștere cu 0,2%. IPC a urcat cu 0,1% în august, aceasta fiind prima creștere anuală din cele trei luni încheiate în august.

Inflația de bază din China - care exclude prețurile energiei și alimentelor - a crescut însă cu 0,8% în septembrie, în ritm anual, potrivit sursei citite. Această rată de creștere a fost similară cu cea înregistrată în august.

Totodată, indicele prețurilor de producție din China a scăzut cu 2,5% în luna a noua a anului curent, față de septembrie 2022, așteptările arătând

un declin de 2,4%, după cel de 3% înregistrat în august. Scăderea prețurilor la poarta fabricii a fost, totuși, cea mai mică din ultimele șapte luni.

Evoluția prețurilor arată ceea ce liderii Chinei au catalogat drept o redresare economică "sinuoză", după ce țara a eliminat restricțiile "zero-Covid", la sfârșitul anului trecut.

Dinamica inflației anunțată vineri poate realimenta temerile potrivit cărora China se află în pragul deflației, notează CNBC.

"Inflația IPC zero indică faptul că presiunea deflaționistă din China este un risc real pentru economie", a declarat, citat de CNBC, Zhiwei Zhang, președinte și economist șef al Pipinpoint Asset Management, adăugând: "Redresarea cererii interne nu este solidă, fără un impuls semnificativ precum sprijinul fiscal. Daunele asupra încrederii consumatorilor, generate de incetinirea sectorului imobiliar, continuă să afecteze cererea gospodăriei".

V.R.

(continuare în pagina 12)

Oroare

Cristian Pirvulescu

Nu există vreo cauză care să justifice crimele împotriva civililor, iar grozăvia pogromului din Israel, care trimite nu doar la crime de război, ci la crime împotriva umanității, este înspăimântătoare și demostrează că antisemitismul este la fel de viu ca înainte de Shoah. Cauza poporului palestinian - dacă palestinienii chiar vor să mai fie un popor și aspiră să se transforme într-o națiune, nu o boază de criminali sanguinari - merită mai mult!

Oricine încearcă să justifice crimele Brigăzilor Al-Qasam, aripa militară a Hamas, salvărite cu barbarie sâmbătă, 7 octombrie, în sudul Israelului, la granița cu Fâșia Gaza, decade din condiția umană. Nici o ființă umană nu poate accepta crimele înfiorătoare. În fața acestei feroceități programate, menite să inducă teroare, o ființă umană nu poate reacționa decât prin oroare. Oroare, dar nu frică! Nu există vreo cauză care să justifice crimele împotriva civililor, iar grozăvia pogromului din Israel, care trimite nu doar la crime de război, ci la crime împotriva umanității, este înspăimântătoare și demostrează că antisemitismul este la fel de viu ca înainte

de Shoah. Cauza poporului palestinian - dacă palestinienii chiar vor să mai fie un popor și aspiră să se transforme într-o națiune, nu o boază de criminali sanguinari - merită mai mult! Căci dacă palestinienii, arabii și musulmanii vor doar să senece celorlalți - evreilor, americanilor, europenilor sau creștinilor, precum și tuturor celor ce nu sunt cu ei - frica, se află pe un drum greșit, care îi va duce la eşec.

După Shoah, pentru evrei a devenit evident că doar dacă vor reuși să construiască un stat vor putea supraviețui antisemitismului și vor putea împiedica un nou genocid. După Auschwitz, Birkenau, Treblinka, nu mai rămânea loc pentru iluzii.

(continuare în pagina 12)

CORESPONDENȚĂ DIN MERIDA

Mexicul - tot mai prezent între opțiunile turiștilor europeni

(Interviu cu Dumitru Raiescu, proprietarul Danubia Travel, singura agenție oficială în Mexic pentru turiștii din România)

- "În 2014, doar în promovarea turistică Mexicul a investit 450 milioane de dolari"
- "31 de milioane de turiști au intrat, în 2022, în Mexic, prin Cancun"
- "În Mexic, vânzările din turism au crescut, în pandemie"
- "Zonele turistice nu sunt periculoase"
- "Piața imobiliară mexicană și infrastructura - în continuă dezvoltare"



"Riviera Maya - preferată de turiștii cu bani, mai ales de tinerii care aleg să-și petreacă luna de miere într-un loc romantic"

DUMITRU RAIESCU,
proprietarul Danubia Travel
din Mexic

Mexicul începe să fie tot mai prezent între opțiunile turiștilor din Europa, după ce, în ultimii ani, a investit semnificativ în promovarea turistică și și-a dezvoltat foarte mult infrastructura, oferind servicii hoteliere de lux. Zone precum Riviera Maya, Acapulco, Mexico City reprezintă atracții exotice pentru turiștii europeni. Pe lângă plajele însoțite, cu servicii de cea mai bună calitate, resorturile all inclusive, răsarurile și apusurile unice, siturile arheologice de origine mayașă și aztecă, peninsulele cu apă caldă, junglele și Chi-Chen Itza - una dintre cele șapte minuni ale lumii moderne - întregesc ansamblul turistic pe care îl oferă această zonă situată în sudul Americii de Nord.

Deși din afară Mexicul este văzut ca o țară nesigură, zonele turistice sunt liniștite, ne-a asigurat Dumitru Raiescu, un român care trăiește de 22 de ani în Mexic, făcând parte din conducerea unei companii producătoare de cosmetice și care și-a deschis aici și o agenție de turism - Danubia Travel. Printre altele, Dumitru Raiescu ne-a spus că intrarea în Mexic este destul de strictă și că presupune o serie de reguli, oferind mai multe sfaturi turiștilor români, într-un interviu pe care l-am realizat în Merida - unul dintre cele mai sigure orașe din Mexic - în cadrul unui press trip restrâns organizat de Etria. Danubia Travel este singura agenție oficială în Mexic pentru turiștii din România.

Reporter: Cum a evoluat turismul în Mexic, în ultimii ani?

Dumitru Raiescu: În ultimii ani, în Mexic s-a pus mare bază pe turism. În special după anul 2000, autoritățile mexicane au deschis birouri pentru promovarea turismului în țări precum Japonia, Germania, SUA, ceea ce a creat o deschidere foarte mare, ca o poartă pentru toată lumea către Mexic, care nu era cunoscut din punct de ve-

dere turistic până să se întâmple acest lucru. Ultimii președinți și-au dat seama de importanța turismului în economia mexicană și au început să-l promoveze. Astfel, în 2014, doar în promovarea turistică Mexicul a investit 450 de milioane de dolari.

A CONSEMNAȚ
EMILIA OLESCU
(continuare în pagina 11)