

■ TradeVille: Piața articolelor de îmbrăcăminte, în expansiune

■ Festivalul Național de Teatru 2025, sub tema „Te privește!”

■ Acces mai scump la lectură: tarifele Bibliotecii Naționale s-au majorat de 10 ori
■ Alergiile explodează în Europa: polenul și incendiile degradează aerul pe întregul continent

■ LIVIU UNGUREANU, DIRECTORUL GENERAL AL PLANTEXTRAKT: “Educația pentru sănătate este încă departe să fie ideală, în România”

PAGINA 9

PAGINA 10

PAGINA 10

PAGINA 12

GRAM AUR = 460,7924 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,4155 RON

EURO = 5,0600 RON

DOLAR = 4,2961 RON

Liderii profitului în SUA: Alphabet, Apple, Berkshire Hathaway

● Companiile americane din Top 10 după profitul net au obținut, împreună, 684 miliarde dolari în cel mai recent an fiscal încheiat

Cele mai profitabile zece companii americane au, împreună, un câștig net total de 684 de miliarde de dolari în ultimul an fiscal, mai mult decât întregul PIB al Belgiei, arată o analiză de [visualcapitalist.com](https://www.visualcapitalist.com), bazată pe datele TradingView.

Sursa citată, în parteneriat cu Terozo, a realizat un clasament al companiilor americane cu cele mai mari profituri, aflând că gigurile nele ale acestora, respectiv banii care îi rămân unei societăți după ce își achită cheltuielile.

Pe primul loc în top regăsim gigantul de tehnologie Alphabet Inc., deținătorul Google, care a avut cel

mai mare venit net, de 100 de miliarde de dolari în ultimul an fiscal încheiat. Din 2023 până în 2024, veniturile companiei au crescut de două ori mai repede decât costurile sale, notează sursa citată.

Apple Inc., producătorul iPhone, se clasează pe locul al doilea, cu un profit net de 94 de miliarde de dolari. Îndoiat, cea mai mare parte a profitului său provine din produse precum iPhone și Mac. Cu toate acestea, servicii precum publicitatea și AppleCare sunt de aproape două ori mai profitabile, cu o marjă brută de 74%, față de 37% pentru produse. (A.V.)

(continuare în pagina 2)

Se vede pragul de 8 lei/litrul de carburant

Acciza, TVA și cotațiile internaționale sunt principalii indicatori ai evoluției prețului la pompă în perioada următoare. Cum Ministerul Finanțelor a anunțat deja o creștere de zece procente a accizei și de două puncte procentuale a TVA, singura speranță pentru ca litrul de carburant să nu treacă pragul de opt lei anul acesta rămân cotațiile internaționale. Acum 14 ani, la începutul anului 2011, sute de români protestau în benzinării față de scumpirea carburanților. Șoferii nemulțumi foloseau tot felul de trucuri pentru a bloca stațiile de alimentare, punând câte 1-2 litri de carburant în rezervoare și plătină cu monede de 10 și 50 de bani. Valul de nemulțumire venea după ce benzinarii majoraseră prețurile la pompă cu 28% la benzină și 34% la motorină în anul 2010 (față de 2009), fiind printre cele mai mari creșteri din Uniunea Europeană. România intrase de câțiva ani în piața unică europeană și încerca o aliniere a prețurilor cu statele dezvoltate. Și atunci, și acum momentul pare nepotrivit pentru scumpiri. În 2011

eram în plină criză financiară, acum suntem într-o criză a datoriei.

Cât de inelastică este cererea la carburant?

Considerată o taxă pe lux, acciza aduce o dublă taxare. Întâi crește colectarea prin acciză, apoi prin TVA aplicată la produsul care a fost deja accizat. Ambele taxe vor crește în scurt timp, iar spre finalul anului am putea asista la apropierea pragului de 8 lei/litr în benzinării.

În aceste condiții ne putem întreba dacă cererea de carburant va rămâne inelastică sau se va contracta, așa cum s-a manifestat piața în timpul crizei financiare din 2009-2011. România consumă anual circa opt milioane de tone de carburanți, preponderent motorină folosită în transporturi.

În următoarele șase luni, carburanții se vor scumpi de două ori, dar de data aceasta nu mai sunt benzinării care să adăpteze, ci Guvernul.

MARIUS MATARAGIS

(continuare în pagina 4)

Acționari ai FP solicită reevaluarea ofertelor primite pentru poziția de administrator al fondului

Acționari ai Fondului Proprietatea solicită tuturor părților implicate o analiză suplimentară și o evaluare mai atentă a ofertelor primite în procesul de selecție a noului administrator al Fondului, potrivit unei petiții depuse online.

În scrisoare se menționează: “După cum bine știți, viitoarea Adunare Generală Ordinară a Acționarilor, ce va fi convocată probabil pentru începutul lunii septembrie 2025, presupune luarea unei decizii importante - numirea unui nou Administrator de Fond de Investiții Alternative pentru FP. Conform raportului curent din data de 2 mai 2025, Comitetul de Reprezentare a recomandat consorțiul ROCA FP ca fiind candidatul preferat pentru această funcție.

Nu cunoaștem circumstanțele, analiza și motivele pentru care CRA a ajuns la această concluzie cu impact major, în să ne exprimăm îngrijorarea și, în lipsa unei examinări atente și

riguroasă a tuturor ofertelor primite, precum și în lipsa unei argumentații detaliate și coerente prezentate acționarilor FP, o astfel de concluzie al CRA ar putea duce la o decizie greșită, cu potențialul de a periclita valoarea investițiilor acționarilor și moștenirea nemurabilă a Fondului.

Din acest motiv și din cele expuse mai jos, vom solicita tuturor părților implicate o analiză suplimentară și o evaluare mai atentă a ofertelor primite (...).

ANDREI IACOMI

(continuare în pagina 8)

Citiți, în pagina 8, articolele
Selecția administratorului Fondului Proprietate: un grup de acționari ridică semne de întrebare privind ROCA FP și Andrei Ciocă, ROCA FP: “În asigurarea pe termen lung a investițiilor de aliniere noastră la cele mai stricte standarde de bună guvernare”



Branduri, povești de succes, eleganță și rafinament; Celebrarea excelenței feminine la Gala BURSA „She Leads”

Peste 200 de femei antreprenor sau cu funcții de conducere s-au adunat, joi seară, în grădina de vară a Hotelului Crowne Plaza, pentru a sărbători succesul și excelența în afaceri.

“She Leads - Gala excelenței în business”, eveniment organizat de Ziarul BURSA, s-a bucurat de un succes fulminant în rândul femeilor de afaceri din economia românească, care au socializat, s-au relaxat on and off la cele colaborări noi.

Gala de săptămâna trecută este, în fapt, o prelungire a evenimentelor BURSA dedicate antreprenoriatului feminin și business-ului în general.

De-a lungul serii, femeile care conduc o parte a economiei românești au strălucit în ținute elegante, bucurându-se de momentele artistice, de prezentările de modă și de tombola cu premii consistente pregătite de Ziarul BURSA. Nu în ultimul rând, 19 dintre femeile de succes prezente la eveniment au fost distinsă cu premii de excelență pentru activitatea, creativitatea, reziliența și leadershipul de care dau dovadă, contribuind la dezvoltarea economiei țării.

Evenimentul a fost de schiș de doamna Mihaela Brăneanu, consilier de stat la Căderea Primului Ministru, care le-a transmis femeilor prezente la Gală să continue să fie consecvente în activitatea lor.

Surprizele muzicale au fost oferite de Marcela Onofrei, care a interpretat o serie de coveruri la saxofon.

Ținute de zi și de seară au fost purtate de manechinele aduse de Laura Rossa și Christiani, care au defilat pe covorul roșu cu eleganță și rafinament.

Circa 20 de premii au fost câștigate de norocoșii serii, în cadrul tombola din care au ieșit surorile Li-Liora, bijuterii, cosmetice, proceduri estetice și accesorii.

Decorul estival de o eleganță deosebită a fost asigurat de Bloom Craft Deco.

Două branduri renumite de modă, pe covorul roșu al evenimentului BURSA “She Leads - Gala excelenței în business”

Partenerul principal al evenimentului “She Leads - Gala excelenței în business”, care a oferit și una dintre prezentările de modă, a fost brandul francez Laura Rossa, născut în inima fermei cătoare a Parisului - un oraș sinonim cu eleganța atemporală și alura artistică. Îmbinând rafinamentul clasic cu o magne modernă îndrăznească, Laura Rossa încearcă să redefinească rafinamentul, oferind colecții care transcend tendințele efemere și inspiră fiecare femeie să-și exprime esența unică și stilul personal.

De fapt, Laura Rossa este un brand dedicat femeii care nu cere premedie sau strălucire. Ea o face, zi de zi, cu naturalețe. Fiecare pie și - fie că este rochie, palton, sa-

cou sau parfum - este o extensie a acestui manifest.

Poveștile brandului începe cu Hoda Alala, o femeie care, încă din copilărie, visa croieli, texturi și forme.

Născută într-o familie în care moda era limbajul tăcut al eleganței, Hoda de sena haine înainte să știe ce și haine couture. Îi plăcea să observe, să creeze, să simtă materialele. A crescut într-un mediu care a cultivat nu doar stilul, ci și respectul profund pentru meserie, iar aceasta pasune nu a fost o excepție, ci o misiune.

La sfârșitul anilor 70, Hoda Alala, membră a unei familii franco-tunișiene care a pus bazele prestigiosului Maison Alala, a început să se deseneze schișe pentru propriile haine, ghidată de un gust rafinat și o donație autentică de a se exprima prin eleganță.

Colabora îndecapoeze cu Azzedine Alala, figură centrală în istoria modei, care, în acea perioadă, lucra inclusiv în cercurile Christian Dior.

Azzedine i-a transpus ideile în creații couture unice, realizate special pentru ea. Această complicitate creativă a transformat atelierul într-un spațiu intim al stilului personal, unde fiecare piesă purta amprenta vizuală distinctivă a Hodei.

Acea estetică profund personală s-a transformat, treptat, într-un cod stilistic distinct, cultivat cu riguroasă și sensibilitate.

Din această fundație - o fuziune între tradiția couture a familiei Alala și propria viziune asupra femininității - s-a născut, ani mai târziu, identitatea Laura Rossa: un brand care poartă în ADN-ul său eleganța atemporală, grația pentru detalii și forța rafinată a creației autentice.

Dar timpul a trecut, iar Hoda a îmbătrânit. Conștientă că nu va putea duce singură mai departe tot ce și-a propus, a ales să lase în urmă ceva durabil. Le-a încredințat copiilor săi această moștenire - un brand care să întruiepeze valoare în rafinament și forța feminină.

Așa a prins contur Laura Rossa - o promisiune transmisă mai departe și transformată în realitate.

Numele brandului nu este ales întâmplător. Este numele unei persoane foarte dragi Hodei, o femeie care i-a inspirat eleganța și forța.

Laura Rossa și-a deschis primul atelier de creație în Franța, pe Avenue des Champs-Élysées, marcând astfel o întoarcere simbolică acolo unde a început poveștea.

Extinderea internațională a brandului a avut loc în 2024, odată cu deschiderea primului magazin din România, în cadrul JW Marriott, urmată de inaugurarea spațiului din Schweitzingen, Germania. În paralel, colecțiile Laura Rossa au fost introduse în locații premium din aeroporturi internaționale. Așăzî, Laura Rossa este prezentă în peste 30 de piețe din Europa, nordul Africii și Orientul Mijlociu.

Cea de a doua prezentare de modă a fost oferită de Crastinili.

EMILIA OLESCU

(continuare în pagina 3)

Premianțele “She Leads - Gala excelenței în business”:

✓ Adina Negro - Fondatoare a Societății pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului din România (DAAD) și președinte al Patrimoniului European al Femeilor de Afaceri (EFAA);
✓ Lorena Chila - Partener la Dendros România, Coordonatoare a Practicilor Capital Market, Membru Independent în Consiliul de Administrație al Bursei de Valori București și președinte al Comitetului de Remunerare;
✓ Claudia Gricech - CEO E.ON Energy România;
✓ Alina Paul - CEO DDO Security;

✓ Virginia Orl - Director General Alina și Garantii BBVA Leasing și Director de Comunicare Corporală la Garantii BBVA;
✓ Estera Anghelescu - Director de Recrutare & Employer Branding la Kadland România;
✓ Mihail Hristea - Senior Marketing Manager Beverages la PepsiCo România;
✓ Oana Belin - CEO Omnia H&M Outdoor;
✓ Elena Păun - Phoenixia Hotel;.
✓ Nicoleta Scarlat - Einberg România;

✓ Ana Brădu - CEO Romo Biooil;
✓ Văna Văclău - CEO New Tech Med;
✓ Teodora Tăuș - director general DEMGY Filigran;
✓ Silvia Stăncă - CEO NextW România;
✓ Elena Laura Hodorog - CEO Laura Rossa;
✓ Georgeta Șerban - director general GRAL Medical;
✓ Angiana Băndăreanu - director general Medical Patria Bank;
✓ Daniela Kujar - fondator Kujar Development;
✓ Andreea Costel Dorci - fondator Camasta. ■